# Psicologia, comunicazione e leadership politica

## Prof. Patrizia Catellani; Prof. Alessandro Amadori

### I Modulo: Psicologia politica (Prof. Patrizia Catellani)

***OBIETTIVO DEL CORSO***

Il corso si propone di introdurre gli studenti al tema dei rapporti tra le persone (cittadini, militanti, leader) e la politica. Particolare attenzione viene dedicata al tema della comunicazione e persuasione politica attraverso i media, oggetto delle esercitazioni collegate al corso.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. Area di studio e rapporti con altre discipline

2. Conoscenza e atteggiamenti politici

3. Orientamento ideologico e valori socio-politici

4. Identità e categorie sociali in politica

5. Conflitto e integrazione tra gruppi

6. Azione collettiva

7. Scelta di voto

8. Comunicazione e persuasione politica

***BIBLIOGRAFIA***

P. Catellani, *Psicologia politica.* Il Mulino, Bologna, 2011.

P. Catellani-G. Sensales (a cura di), *Psicologia della politica,* Cortina, Milano, 2011.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula, discussione di ricerche empiriche, utilizzo di supporti online su piattaforma Blackboard.

Esercitazioni sui temi della comunicazione e della persuasione politica.

***METODO DI VALUTAZIONE***

Esame scritto.

Per gli studenti frequentanti l’esame verterà sugli appunti delle lezioni e sul materiale didattico online a integrazione dei testi indicati in bibliografia.

Per gli studenti non frequentanti l’esame verterà sullo studio dei testi indicati in bibliografia.

***AVVERTENZE***

All’indirizzo *http://blackboard.unicatt.it* gli studenti iscritti possono trovare supporti online al corso.

Per informazioni circa il corso gli studenti possono anche consultare l’aula virtuale del docente sul sito *www.unicatt.it*, oppure rivolgersi alla Dott. Patrizia Milesi (*patrizia.milesi@unicatt.it*).

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

La Prof. Patrizia Catellani riceve gli studenti il giovedì dalle 11,30 alle 12,30 (da gennaio a settembre) e dalle 14,30 alle 15,30 (da ottobre a dicembre), presso il Dipartimento di Psicologia (Dominicanum, terzo piano).

II Modulo: *Marketing politico* (Prof. Alessandro Amadori)

***OBIETTIVO DEL CORSO***

Il corso intende fornire conoscenze teoriche, metodologiche e applicative di marketing politico-elettorale. Verranno illustrati gli strumenti utili a posizionare efficacemente sul mercato un brand/prodotto politico. Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di impostare un’attività di consulenza politico-elettorale secondo gli approcci più diffusi in ambito internazionale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. Elementi di marketing strategico

2. L’evoluzione della consulenza politica e gli approcci di marketing politico

3. Gli strumenti del marketing politico

4. L’ideazione, la costruzione e l’erogazione di una campagna elettorale

5. La politica come narrazione

7. Le applicazioni della semiotica narrativa al marketing politico

***BIBLIOGRAFIA***

A. Amadori, *Madre Silvio,* Edizioni Mind, Milano, 2011.

M. Mark-C.S. Pearson, *The Hero and the Outlaw,* McGraw Hill, New York, 2001.

Altre letture consigliate:

G. Abbate, *Mind marketing. La dimensione invisibile del marketing,* Scuola di Palo Alto, Milano, 2012.

A. Amadori, *Mi consenta,* Libri Scheiwiller, Milano, 2002.

M. Cacciotto, *Marketing Politico: come vincere le elezioni e governare,* Il Mulino, Bologna, 2011.

P. Kotler, *I dieci peccati capitali del marketing. Sintomi e cure,* Il Sole 24 Ore Pirola, Milano, 2004.

N. Pagnoncelli, *Le opinioni degli italiani,* La Scuola, Brescia, 2009.

J. Sassoon, *Storie virali,* Lupetti, Milano, 2012.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula con esercitazioni di gruppo e progetti di lavoro sul campo, integrati secondo una visione “hands on”.

***METODO DI VALUTAZIONE***

Esame scritto.

L’esame si baserà sugli appunti delle lezioni, sul materiale didattico online e sul contributo individuale ai lavori di gruppo svolti durante il corso. Eventuali studenti non frequentanti dovranno prendere per tempo contatto con il docente per concordare il materiale da portare all’esame.

***AVVERTENZE***

All’indirizzo *http://blackboard.unicatt.it* gli studenti iscritti possono trovare supporti online al corso.

Per informazioni circa il corso gli studenti possono anche consultare l’aula virtuale del docente sul sito *www.unicatt.it* oppure rivolgersi al Prof. Alessandro Amadori (*alessandroamadori@istitutopiepoli.it*).

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

Il Prof. Alessandro Amadori riceve gli studenti al termine delle lezioni.