# Psicologia sociale (con laboratorio di Comunicazione pubblica on-line)

## Prof. Patrizia Catellani

***OBIETTIVO DEL CORSO***

Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze di base, teoriche ed empiriche, della psicologia sociale. Si approfondiranno i processi psicologici individuali e di gruppo soggiacenti il rapporto con gli altri e il comportamento, con particolare attenzione per i loro risvolti nell’ambito della comunicazione.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. I concetti della psicologia sociale

2. I metodi della psicologia sociale

3. Il pensiero sociale

4. Il sé

5. Gli atteggiamenti e il rapporto con l’azione

6. L’influenza sociale

7. Il pregiudizio e le relazioni intergruppo

***BIBLIOGRAFIA***

M.A. Hogg-G.M. Vaughan, *Psicologia sociale. Teorie e applicazioni*, Pearson, Torino, 2012 (capp. 1-2-3-4-5-6-7).

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula, discussione di ricerche empiriche, utilizzo di supporti online su piattaforma *Blackboard*.

Esercitazioni sul tema della comunicazione pubblicitaria.

***METODO DI VALUTAZIONE***

Esame scritto.

Per gli studenti frequentanti l’esame verterà sugli appunti delle lezioni e sul materiale didattico online a integrazione dei testi.

Per gli studenti non frequentanti l’esame verterà sullo studio del testo.

***AVVERTENZE***

All’indirizzo *http://blackboard.unicatt.it* gli studenti iscritti possono trovare supporti online al corso: materiale didattico, esercizi di autovalutazione, informazioni e avvisi, argomenti di tesi.

Per informazioni circa il corso gli studenti possono anche consultare l’aula virtuale del docente sul sito *www.unicatt.it*, oppure rivolgersi al Dott.ssa Valentina Carfora (*valentina.carfora@unicatt.it*).

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Patrizia Catellani riceve gli studenti il giovedì dalle 11,30 alle 12,30 (da gennaio a settembre) e dalle 14,30 alle 15,30 (da ottobre a dicembre), presso il Dipartimento di Psicologia (Dominicanum, terzo piano).

***Laboratorio di Comunicazione pubblica on-line***

## Dott.ssa Valentina Carfora e Dott.ssa Daniela Canoro

*Obiettivi e programma*

L’obiettivo del laboratorio è fornire strumenti concettuali e applicativi utili per sviluppare una comunicazione on-line centrata su temi di interesse pubblico, sociale e politico. Verranno prese in esame strategie comunicative utilizzabili nella comunicazione on-line per divulgare il contenuto di ricerche scientifiche relative alla sana alimentazione e al cambiamento climatico. L’uso di queste strategie verrà messo in pratica dagli studenti, attraverso l’utilizzo di diversi strumenti, ad esempio l’elaborazione di video.

*Didattica*

Gli studenti, suddivisi in gruppi di lavoro, verranno guidati nell’applicazione dei diversi strumenti comunicativi a casi specifici assegnati dai docenti. Ogni gruppo sperimenterà l’uso di tecniche comunicative on-line, valutandone efficacia e possibili criticità.

Il laboratorio ha la durata di 20 ore. La frequenza alle lezioni è obbligatoria. Gli studenti lavoratori che non possono frequentare dovranno prendere tempestivamente contatto con i Docenti del laboratorio e concordare un programma alternativo.

*Valutazione*

Approvazione previa valutazione dei contenuti prodotti nel lavoro di gruppo.

Lo studente potrà sostenere l’esame di Psicologia Sociale solo dopo aver ottenuto l’approvazione del laboratorio frequentato.

*Avvertenze*

Per informazioni circa il laboratorio gli studenti possono rivolgersi alle Dott.sse Daniela Canoro (*daniela.canoro@unicatt.it)* e Valentina Carfora (*valentina.carfora@unicatt.it*).