

Patrizia Catellani



Full Professor of Social Psychology
Department of Psychology
Catholic University of Milan
Largo Gemelli, 1
I-20123 Milan
ITALY

Tel: +39-02-72342906

Cell.: +39-335-6741468

Fax: +39-02-72342280

E-mail: patrizia.catellani@unicatt.it

Homepage: <http://www.patriziacatellani.com>

Short Profile

Patrizia Catellani is full professor of Social Psychology at the Catholic University of Milan, Italy (Faculty of Political and Social Sciences and Department of Psychology).

After getting her Ph.D. in Social Psychology at the Catholic University of Milan (1985), she became research assistant (1987), associate professor (1998), and then full professor (2001), same university. She was visiting scholar at the Free University of Amsterdam, Katholieke Universiteit Leuven, University of Kent, and Cardiff University. Presently, she teaches Political Psychology, Social Psychology, and Psychology of Food and Lifestyles.

She is Director of the Psychology, Law and Policy Lab ([PsyLab](#)).

She is a member of the Scientific Advisory Board of the European Social Survey ([ESS](#)), the International Panel on Behavior Change ([IPBC](#)), the Review College of the Research Foundation Flanders ([FWO](#)). She is a member of the Executive Committee of the High School 'Federico Stella' on Criminal Justice ([ASGP](#)) and the Research Centre on Media and Communication ([OSSCOM](#)).

She is expert reviewer of several scientific journals, such as: Journal of Personality and Social Psychology, European Journal of Social Psychology, Journal of Environmental Psychology, British Journal of Social Psychology, Social Science & Medicine, Political Psychology, Political Communication, Journal of Language and Social Psychology.

She has been expert evaluator of the Research Executive Agency (REA) of the European Commission. She has also been expert advisor of research institutes, universities, and publishers, such as: Dutch Research Council (NWO), Austrian Science Fund (FWF), Agence Nationale de la Recherche (ANR), University of Wellington Victoria, and Psychology Press.

She is a member of the European Association of Social Psychology ([EASP](#)), the International Society of Political Psychology ([ISPP](#)), and Italian National Election Studies ([ITANES](#)). From 2002 to 2008 she was a member of the Executive Committee of the European Association of Social Psychology ([EASP](#)) and from 2011 to 2019 of the [ITANES](#) Research Programme.

She has coordinated and participated in several research projects sponsored by the European Union, the Italian University and Research Council, Lombardy Region, and the Catholic University of Milan.

Her research activity is focused on reasoning, decision making, and communication in different social and political contexts. One area of research investigates how people develop different representations and alternative explanations of events with political, legal, or personal relevance. The focus is on counterfactual reasoning and communication (“If... then...”), and on the conditions that can promote a complete and faithful analysis of events or, conversely, a strategic representation of the past that highlights possible better or worse alternatives consistent with one’s own worldview. Related research has also investigated the effects of prefactual communication aimed at promoting public policies, such as those regarding climate change mitigation and adaptation, by strategically framing possible future scenarios to appeal and convince the audience. Furthermore, she has investigated other areas of public communication, such as how to make food and health communication more effective, to promote healthy and sustainable purchasing and consumption choices. An extension of this line of research is focused on the integration between social psychology and artificial intelligence. The goal is to develop digital communication systems that use personalized framing to promote health, well-being, and sustainability. Through quick profiling, optimal communication strategies are identified for changing behaviors, respecting the resources and motivations of individuals.

She is the author of about one hundred and thirty publications, including journal articles and books.

THE EXTENDED PROFILE AND ALL ACTIVITIES MAY BE FOUND

AT <https://www.patriziacatellani.com/en/>.

Publications List

- Bertolotti, M. & Catellani, P. (2023). Counterfactual thinking as a prebunking strategy to contrast misinformation on COVID-19. *Journal of Experimental Social Psychology*, 104, 104404.
- Carfora, V., & Catellani, P. (2023). Legumes or meat? The effectiveness of recommendation messages towards a plant-based diet depends on people’s identification with flexitarians. *Nutrients*, 15, 15.
- Carfora, V. & Catellani, P. (2022). Advertising innovative sustainable fashion: Informational, transformational, or sustainability appeal? *Sustainability*, 14, 16148.
- Bertolotti, M., Valla, L., & Catellani, P. (2022). “If it weren’t for COVID-19...”: Counterfactual arguments influence support for climate change policies via cross-domain moral licensing or moral consistency effects. *Frontiers in Psychology*, 13, 103389.
- Carfora V., Biella M., & Catellani P. (2022). Affective components in promoting physical activity: A randomized controlled trial of message framing. *Frontiers in Psychology*, 13, 968109.
- Carfora, V., Morandi, M., & Catellani, P. (2022). The effect of message framing in promoting the Mediterranean Diet: The moderating role of eating self-efficacy. *Foods*, 11, 1454.
- Carfora V., Morandi M., & Catellani P. (2022). Predicting and promoting the consumption of plant-based meat. *British Food Journal*, 124, 4800-4822.
- Carfora, V., Zeiske, N., van der Werff, E., Steg, L. & Catellani, P. (2022). Adding dynamic norm to environmental information in persuasive messages: The role of receivers’ intrinsic motivation. *Environmental Communication*, 16, 900-919.
- Catellani, P. e Carfora, V. (2022). *Psicologia sociale dell’alimentazione*. Milano, Vita & Pensiero.
- Carfora V., Morandi M., & Catellani P. (2022). The influence of message framing on consumers’ selection of local food. *Foods*, 11, 1268.
- Carfora V., Morandi M., Jelić, A., & Catellani P. (2022). The psychosocial drivers of the adherence to the Mediterranean Diet. *Public Health Nutrition*, 25, 2742-2757.

- Catellani, P., Carfora, V., & Piastra, M. (2022). Personalised interaction strategies to reduce red meat consumption: A social psychology-based causal model for Deep Reinforcement Learning. *Frontiers in Psychology, 13*, 825602.
- Carfora, V., Morandi, M., & Catellani, P. (2022). The effect of message framing in promoting the Mediterranean Diet: The moderating role of eating self-efficacy, *Foods*.
- Carfora V., Morandi M., & Catellani P. (2022). Predicting and promoting the consumption of plant-based meat, *British Food Journal*. Online.
- Carfora, V., Zeiske, N., van der Werff, E., Steg, L. & Catellani, P. (2022). Adding dynamic norm to environmental information in persuasive messages: The role of receivers' intrinsic motivation, *Environmental Communication*. Online.
- Carfora V., Morandi M., Jelić, A., & Catellani P. (2022). The psychosocial drivers of the adherence to the Mediterranean Diet. *Public Health Nutrition*. Online.
- Carfora V., Morandi M., & Catellani P. (2022). The influence of message framing on consumers' selection of local food, *Foods, 11*, 1268.
- Catellani, P., Carfora, V., & Piastra, M. (2022). Personalised interaction strategies to reduce red meat consumption: A social psychology-based causal model for Deep Reinforcement Learning, *Frontiers in Psychology, 13*, 825602.
- Carfora, V., Buscicchio, G. & Catellani, P. (2021). Integrating personal and pro-environmental motives to explain women's purchase of sustainable clothing. *Sustainability, 13*, 10841.
- Wolstenholme, E., Carfora, V., Catellani, P., Poortinga, V. & Whitmarsh, L. (2021). Explaining intention to reduce red and processed meat in the UK and Italy using the Theory of Planned Behaviour, meat-eater identity, and the Transtheoretical Model. *Appetite, 166*, 105467.
- Catellani, P., Carfora, V., & Piastra (2021). Connecting social psychology and deep reinforcement learning: A probabilistic predictor on the intention to do home-based physical activity after message exposure. *Frontiers in Psychology, 12*, 696770.
- Carfora, V., Cavallo, C., Catellani, P., Del Giudice, T., & Cicia, G. (2021). Why do consumers intend to purchase natural food? Integrating theory of planned behavior, value-belief-norm theory, and trust, *Nutrients, 13*, 1904.
- Bertolotti, M., Leone, C. & Catellani, P. (2021). Think different? Populist attitudes, their antecedents and consequences on vote behaviour and outcome evaluation in the 2016 and 2020 Italian constitutional referenda. *Italian Journal of Electoral Studies, 84*, 65-78.
- Bertolotti, M., Catellani, P., & Nelson, T. (2021). Framing messages on the economic impact of climate change policies: Effects on climate believers and climate skeptics. *Environmental Communication, 15*, 715-730.
- Carfora, V., Catellani, P. (2021). The effect of persuasive messages in promoting home-based physical activity during COVID-19 pandemic. *Frontiers in Psychology, 12*, 644050.
- Carfora, V., Pastore, M. & Catellani, P. (2021). A cognitive-emotional model to explain message framing effects: Reducing meat consumption. *Frontiers in Psychology, 12*, 583209.
- Catellani, P. (2021). Comunicazione personalizzata, psicologia e intelligenza artificiale. In R. Zoboli (a cura di), *Consumi e consumatori sostenibili. Valori, responsabilità, incertezze*, Milano, Vita & Pensiero, pp. 53-64.
- Carfora, V., Jelic, A., Bertolotti, M., & Catellani, P. (2021). *Framing prefactual affective posts about vegetable consumption*. In L. Pačić-Turk (Ed.), *Brain and mind: Promoting individual and community well-being*. Selected proceedings of the 2nd International Scientific Conference. Zagreb, Croatia, Catholic University of Croatia, pp. 197-210.

- Bertolotti, M. & Catellani, P. (2021). Going green, but staying in the black: Framing effects in communication on the economic impact of environmental policies. *Frontiers in Psychology*, *12*, 624001.
- Bertolotti, M. & Catellani, P. (2021). Hindsight bias and electoral outcomes: Satisfaction counts more than winner-loser status. *Social Cognition*, *39*, 201–224.
- Catellani, P., Bertolotti, M., Vagni, M. e Pajardi, D. (2021). How expert witnesses' counterfactuals influence causal and responsibility attributions of mock jurors and expert judges. *Applied Cognitive Psychology*, *35*, 3-17.
- Carfora, V., Conner, M., Caso, D., & Catellani, P. (2020). Rational and moral motives to reduce red and processed meat consumption, *Journal of Applied Social Psychology*, *50*, 744-755.
- Carfora V., Di Massimo F., Rastelli R., Catellani P., Piastra M. (2020). Dialogue management in conversational agents through psychology of persuasion and machine learning, *Multimedia Tools and Applications*, *79*, 35949-35971.
- Bertolotti, M., Carfora, V. & Catellani, P. (2020). Regulatory focus and the effect of nutritional messages on health and well-being: The case of red meat intake. *Applied Psychology: Health and Wellbeing*, *12*, 212-230.
- Bertolotti, M., Carfora, V. & Catellani, P. (2020). Different frames to reduce red meat intake: The moderating role of self-efficacy. *Health Communication*, *35*, 475-482.
- Catellani, P. (2020). Cognitive and psychosocial factors in online political communication, *Comunicazione Politica*, *21*, pp. 75-86.
- Catellani, P. (2020). Psicologia, voto e comunicazione politica: rischi e opportunità per la democrazia. *Notizie di Politeia*, *36*, pp. 139-144.
- Di Massimo, F., Carfora, V., Catellani, P., & Piastra, M. (2019). Applying psychology of persuasion to conversational agents through reinforcement learning: An exploratory study, *CEUR – Workshop Proceedings*, *2481*, 27.
- Catellani, P. (2019). La nuova partecipazione politica: tra pensieri veloci e pensieri lenti. In Allegretti, G., Fasano L., Sorice, M. (a cura di), *Politica oltre la politica. Civismo vs autoritarismo*, Milano, Fondazione Feltrinelli, pp. 90-113.
- Catellani, P. (2019). Comunicazione politica online: un percorso a due velocità, *Echo. Rivista interdisciplinare di comunicazione*, *1*, 20-27.
- Carfora, V., Catellani, P., Caso, D., & Conner, M. (2019). How to reduce red and processed meat consumption by daily text messages targeting environment or health benefits. *Journal of Environmental Psychology*, *65*, 101319.
- Carfora, V., Bertolotti, M., & Catellani, P. (2019). Informational and emotional daily messages to reduce red and processed meat consumption. *Appetite*, *141*, 104331.
- Bertolotti, M. & Catellani, P. (2018). The effects of counterfactual attacks on the morality and leadership of different professionals. *Social Psychology*, *49*, 154-167.
- Catellani, P. (2018). Prevedibilità, nessi causali e attribuzione di responsabilità: le inconseguite difficoltà del giudicare col “senno di poi”. In S. Azzali, U. Morera e G. Rojas Elgueta, (a cura di) *Errori cognitivi e arbitrato*, Il Mulino, Bologna, pp. 227-248.
- Bertolotti, M. e Catellani, P. (2018). Il senno di poi degli elettori: illusioni, delusioni, sorprese. In ITANES (a cura di), *Vox populi. Il voto ad alta voce del 2018*, Il Mulino, Bologna, pp. 225-238.
- Bertolotti, M., Chirchiglia, G. & Catellani, P. (2016). Promoting change in meat consumption among the elderly: Factual and prefactual framing of health and well-being. *Appetite*, *106*, 37-47.

- Catellani, P. & Milesi, P. (2016). Two psychological routes to right-wing extremism: How Italian workers cope with change. In J. Flecker (Ed.), *Changes in working life and the appeal of the extreme right*, Routledge, London (First Edition, Ashgate, London, 2007), pp. 105-121.
- De Weerd, Y., Catellani, P., De Witte, H., & Milesi, P. (2016). Perceived socio-economic change and right-wing extremism: Results of the SIREN-survey among European workers. In J. Flecker (Ed.), *Changes in working life and the appeal of the extreme right*, Routledge, London (First Edition, Ashgate, London, 2007), pp. 63-83.
- Bertolotti, M. e Catellani, P. (2016). Salute o benessere? Effetti di framing nella comunicazione alimentare rivolta agli anziani, *Ricerche di Psicologia*, 1, 79-92.
- Alberici, A.I. e Catellani, P. (2016). Partecipazione alla vita pubblica e nuovi media. In A. Quadrio e D. Pajardi (a cura di), *La società "ri-pensata"*. EDRA Editore, Milano, pp. 161-186.
- Bertolotti, M. & Catellani, P. (2015). Agreement with climate change policies: Framing the future and national versus supra-national identity. *European Journal of Social Psychology*, 45, 847-857.
- Catellani, P. & Bertolotti, M. (2015). The perception of politicians' morality: Attacks and defenses. In J. P. Forgas, K. Fiedler, & B. Crano (Eds.), *Social psychology and politics*. New York, Psychology Press, pp. 113-128.
- Catellani, P. e Bertolotti, M. (2015). Identity, values, and food. In F. Botturi & R. Zoboli (Eds.) *Through the convivium: Food and nutrition between needs and culture*, Milano, Vita & Pensiero, pp. 102-114.
- Catellani P. (2015). Stili di vita: tra identità, comunicazione e politica globale. *Giornale Italiano di Psicologia*, 42, 439-446.
- Bertolotti, M. & Catellani, P. (2014). Effects of message framing in policy communication on climate change. *European Journal of Social Psychology*, 44, 474-486.
- Antonietti, A., Balconi, B., Catellani, P., & Marchetti, A. (2014). Empowering skills for active ageing and healthy living. In G. Riva, P. Ajmone Marsan & C. Grassi (Eds.), *Active ageing and healthy living*. Amsterdam, IOS Press, pp. 157-171.
- Catellani, P. & Bertolotti, M. (2014). Identità, valori e cibo. In Botturi F., Zoboli R. (a cura di), 2014, *Attraverso il Convivio. Cibo e alimentazione tra bisogni e culture*, Milano, Vita & Pensiero, pp. 101-113.
- Catellani, P. & Bertolotti, M. (2014). The effects of factual and counterfactual attacks on social judgments. *Social Psychology*, 45, 371-381.
- Barisione, M., Catellani, P. & Garzia, D. (2014). Tra Facebook e i TG. Esposizione mediale e percezione dei leader nella campagna elettorale italiana del 2013. *Comunicazione Politica*, 6, 187-210.
- Catellani, P. (2014). Introduzione allo *special issue* su moralità e psicologia sociale: percorsi di ricerca e direzioni future. *In-Mind*, 7, 1-2.
- Catellani, P., Milesi, P. e Alberici, A.I. (2014). Counterfactuals, the national economy, and voting choice. *Current Psychology*, 33, 47-63.
- Catellani, P. e Bertolotti, M. (2014). The effects of counterfactual defences on social judgements. *European Journal of Social Psychology*, 44, 82-92.
- Catellani, P. & Covelli, P. (2013). The strategic use of counterfactual communication in politics. *Journal of Language and Social Psychology*, 32, 495-504.
- Bertolotti, M., Catellani, P., Douglas, K.M., & Sutton R.M. (2013). The "Big Two" in political communication: The effects of attacking and defending politicians' leadership or morality. *Social Psychology*, 44, 117-128.

- Catellani, P., & Bertolotti, M. (2013). Political communication, social cognitive processes, and voters' judgments. In J. Forgas, O. Vincze, & J. Laszlo (Eds.), *Social cognition and communication*. New York: Psychology Press, pp. 283-296.
- Catellani, P., Bertolotti, M., & Covelli, V. (2013). Counterfactual communication in politics: Features and effects on voters. In I. Poggi, F. D'Errico, L. Vincze, & A. Vinciarelli (Eds.), *Multimodal communication in political speech. Shaping minds and social actions*, Berlin, Springer Verlag, pp. 75-85.
- Milesi, P. & Catellani, P. (2013). Comunicazione politica, in L. Lotto & R. Rumiati (Eds.), *Introduzione alla psicologia della comunicazione*, Il Mulino, Bologna, pp. 185-204.
- Barisione, M., Catellani, P. & Garzia, D. (2013). Alla ricerca di un leader. In ITANES (Eds.), *Voto amaro. Disincanto & crisi economica nelle elezioni del 2013*, Il Mulino, Bologna, pp. 147-157.
- Catellani, P. & Alberici, A.I. (2012). Does the candidate matter? Comparing the voting choice of early and late deciders. *Political Psychology*, 33, 619-634.
- Milesi, P. & Catellani, P. (2011). The day after an electoral defeat: Counterfactuals and collective action. *British Journal of Social Psychology*, 50, 690-706.
- Catellani, P. (2011). Counterfactuals in the social context: The case of political interviews and their effects. In Birke, D., Butter, M., & Koeppel T. (Eds.), *Counterfactual thinking/Counterfactual writing*, De Gruyter, Berlino/Boston, pp. 81-94.
- Catellani, P. (2011). *Psicologia politica*. Il Mulino, Bologna.
- Catellani, P. & Sensales, P. (Eds.) (2011). *Psicologia della politica*. Cortina, Milano.
- Catellani, P. (2011). Attacco e difesa nella comunicazione mass-mediale. In Catellani, P. & Sensales, P. (Eds.). *Psicologia della politica*. Cortina, Milano.
- Catellani, P. & Alberici, A.I. (2011). Anticipating the future in political communication: The use of prefactuals and their effects on receivers. In M. Cadinu, S. Galdi, and A. Maass (Eds.), *Social perception, cognition, and language. In honour of Arcuri*, CLEUP, Padova, pp. 246-247.
- Catellani, P. (2010). Fatti e controfatti nel ragionamento giudiziario. *Sistemi Intelligenti*, 22, pp. 209-220.
- Catellani, P., Colombo, F., Milesi, P., Villa, M., & Scaglioni, M. (2010). What has been and what should have been. The representation of the government's performance in a television interview with Italian Prime Minister Berlusconi. In F. Colombo (Eds.). *A trivial country. Essays on media and politics in Italy*, Vita e Pensiero, Milano, pp. 31-48.
- Catellani, P. & Milesi, P. (2010). I valori e la scelta di voto. In P. Bellucci & P. Segatti (Eds.), *Votare in Italia: 1968-2008. Dall'appartenenza alla scelta*, Il Mulino, Bologna, pp. 213-245.
- Barisione, M., Catellani, P. & De Sio, L. (2010). La scelta degli indecisi. In P. Bellucci & P. Segatti (Eds.), *Votare in Italia: 1968-2008. Dall'appartenenza alla scelta*, Il Mulino, Bologna, pp. 359-389.
- Catellani, P. (2009). Soggetti, strategie ed efficacia della comunicazione politica. *Comunicazione Politica*, 1, pp. 75-84.
- Barisione, M. & Catellani, P. (2008). L'offerta personalizzata degli sfidanti. In ITANES, *Il ritorno di Berlusconi. Vincitori e vinti nelle elezioni del 2008*, Il Mulino, Bologna, pp. 137-148.
- Catellani, P., Alberici, A.I. & Milesi, P. (2008). "Se non ci fosse stato l'euro...". Controfattuali tra economia e politica. In A. Antonietti & D. Balconi (Eds.), *Psicoeconomia, neuroeconomia*, Il Mulino, Bologna, pp. 209-224.

- Catellani, P. (2007). L'efficacia politica: una premessa necessaria alla partecipazione. In B. Gelli (Eds.), *Le nuove forme della partecipazione. Un approccio interdisciplinare*, Carocci, Roma, pp. 57-71.
- Catellani, P. & Milesi, P. (2007). Two psychological routes to right-wing extremism: How Italian workers cope with change. In J. Flecker (ed.), *Changes in working life and the appeal of the extreme right*, Ashgate, London, pp. 105-121.
- De Weerdt, Y., Catellani, P., De Witte, H. & Milesi, P. (2007). Perceived socio-economic change and right-wing extremism: Results of the SIREN-survey among European workers. In J. Flecker (Eds.), *Changes in working life and the appeal of the extreme right*, Ashgate, London, pp. 63-83.
- Catellani, P. (2006). Tutta colpa dell'Euro. In ITANES, *Dov'è la vittoria? Il voto del 2006 raccontato dagli italiani*, Il Mulino, Bologna, pp. 225-234.
- Catellani, P. & Corbetta, P. (Eds.) (2006). *Sinistra e destra. Le radici psicologiche della differenza politica*, Il Mulino, Bologna (volume di pp. 182).
- Catellani, P. & Milesi, P. (2006). Successo o benevolenza? I valori degli elettori. In ITANES, *Dov'è la vittoria? Il voto del 2006 raccontato dagli italiani*, Il Mulino, Bologna, pp. 145-162.
- Catellani, P. & Milesi, P. (2006). Juries in Italy: Social and legal norms in sentencing. In M. F. Kaplan & A.M. Martin (Eds.), *Understanding world jury systems through social psychological research*, Psychology Press, New York, pp. 125-145.
- Catellani, P. (2006). Un'agenda psicologica per una società multiculturale. I. Ridurre l'incertezza per aprirsi alla diversità. In Galli, C. (Eds.). *Multiculturalismo. Ideologie e sfide*, Il Mulino, Bologna, pp. 139-152.
- Catellani, P. & Milesi, P. (2006). Identificazioni: dal partito alla coalizione. In Catellani, P. & Corbetta, P. (Eds.). *Sinistra e destra. Le radici psicologiche della differenza politica*, Il Mulino, Bologna, pp. 73-89.
- Catellani, P. & Milesi, P. (2006). Pregiudizio: sguardi diversi sugli altri. In Catellani, P. & Corbetta, P. (Eds.). *Sinistra e destra. Le radici psicologiche della differenza politica*, Il Mulino, Bologna, pp. 129-149.
- Catellani, P. & Milesi, P. (2006). Efficacia: fare o lasciar fare. In Catellani, P. & Corbetta, P. (Eds.). *Sinistra e destra. Le radici psicologiche della differenza politica*, Il Mulino, Bologna, pp. 151-171.
- Colombo, F. & Catellani, P. (2006). Il salotto e la scena: il conflitto politico in Porta a Porta. *Compol*, 7, pp. 343-355.
- Catellani, P. (Eds.) (2005). *Identità e appartenenza nella società globale*, Vita e Pensiero, Milano.
- Catellani, P. (2005). Identità multiple nella società globale. In Catellani, P. (Eds.) *Identità e appartenenza nella società globale*, Vita e Pensiero, Milano, pp. 17-44.
- Catellani, P. & Milesi, P. (2005). When the context frames the case: Counterfactuals in the courtroom. In D. Mandel, D. Hilton & P. Catellani (Eds.), *The psychology of counterfactual thinking*. Routledge, London, ISBN 0415322413, pp. 183-198.
- Catellani, P., Milesi, P. & Crescentini, A. (2005). Schismatic tendencies. In B. Klandermans & N. Mayer (Eds.), *Extreme right activists in Europe. Through the magnifying glass*, Routledge, London, ISBN 0415358272.
- Flecker, J., De Witte, H., Hentges, G., Catellani, P., De Weerdt, Y. & Milesi, P. (2005). Experiences in working life and the attraction of the extreme right. Empirical findings of a European study. *Ethical Perspectives*, 12, pp. 141-170.

- Mandel, D., Hilton, D. & Catellani, P. (Eds.) (2005). *The psychology of counterfactual thinking*. Routledge, London, ISBN 0415322413.
- Mandel, D., Hilton, D. & Catellani, P. (2005). Introduction. In D. Mandel, D. Hilton & P. Catellani (Eds.), *The psychology of counterfactual thinking*. Routledge, London, ISBN 0415322413, pp. 1-7.
- Milesi, P., Chirumbolo, A. & Catellani, P. (2005). Italy: The offspring of fascism. In B. Klandermans & N. Mayer (Eds.), *Extreme right activists in Europe. Through the magnifying glass*, Routledge, London, ISBN 0415358272.
- Milesi, P., Covelli, V. & Catellani, P. (2005). Ascesa e declino: percezione di cambiamento in contesti lavorativi. In Kaneklin, C., Scaratti, G. & Bruno A. (Eds.), *La generazione di conoscenze in contesti organizzativi e di lavoro*, Vita e Pensiero, Milano, pp. 123-149.
- Catellani, P. (2004). Political psychology, Overview. In C. Spielberger (Eds.), *Encyclopedia of applied psychology*, Elsevier, London, pp. 51-65.
- Catellani, P., Alberici, A.I. & Milesi, P. (2004). Counterfactual thinking and stereotypes: The nonconformity effect. *European Journal of Social Psychology*, 34, pp. 421-436.
- Antonietti, A., Catellani P., Ciceri R. & Gilli G. (2004). I corsi online all'università: aspetti cognitivi e psicosociali. In Scurati C. (Eds.), *E-learning/Università. Esperienze, analisi, proposte*, Vita e Pensiero, Milano, pp. 243-283.
- De Weerdt, Y., De Witte, H., Catellani, P. & Milesi, P. (2004). *Turning right? Socio-economic change and the receptiveness of European workers to the extreme right*, Riegelnik GmbH, Vienna (volume di pp. 132).
- Catellani, P. & Alberici, I.A. (2002). Relazioni di status e identità sociale. In M. Cesa Bianchi & A. Antonietti (Eds.), *Dentro la psicologia. Contesti, teorie, ricerche, personaggi*, Mondadori, Milano, pp. 239-248.
- Milesi, P. & Catellani, P. (2002). L'analisi qualitativa di testi con il programma Atlas.ti. In B. Mazzara (Eds.), *Metodi qualitativi in psicologia sociale. Prospettive teoriche e strumenti operativi*, Carocci, Roma, pp. 283-304.
- Catellani, P. & Milesi, P. (2001). Counterfactuals and roles: Mock victims' and perpetrators' accounts of judicial cases. *European Journal of Social Psychology*, 31, pp. 247-264.
- Catellani, P. (1999). L' "expertise". Imparare a pensare da adulti, in V. Giroto & P. Legrenzi (Eds.), *Psicologia del pensiero*, Il Mulino, Bologna, pp. 175-201.
- Catellani, P. & Milesi, P. (1998). Identità regionale, nazionale, europea, in A. Quadrio (Eds.), *Nuove questioni di psicologia politica*, Giuffrè, Milano, pp. 219-272.
- Catellani, P. (1997). Comportamento di voto e azione collettiva: il ruolo dell'identità sociale, *Giornale Italiano di Psicologia*, 24, pp. 751-754.
- Catellani, P. (1997). *Psicologia politica*, Il Mulino, Bologna (volume di pp. 212).
- Catellani, P. & Milesi, P. (1997). Reale e controfattuale nel ragionamento giudiziario, *Kos*, 138, pp. 46-51.
- Catellani, P. (1996). Political psychology, in G. Semin & K. Fiedler (Eds.), *Applied social psychology*, Sage, London, pp. 282-311.
- Catellani, P. (1996). Il ragionamento giudiziario: competenze generali e competenze specifiche, in C. Cabras (Eds.) *Psicologia della prova*, Giuffrè, Milano, pp. 291-309.
- Catellani, P. & Camussi, E. (1996). La soluzione di un problema politico in militanti e non militanti, *Ricerche di Psicologia*, 20, pp. 47-65.

- Catellani, P. & Quadrio, A. (1995). Psicologia politica e giuridica, in L. Arcuri (Eds.), *Psicologia sociale*, Il Mulino, Bologna, pp. 503-528.
- Catellani, P., Pajardi, D. & Bibbiani, M. (1994). La relazione interrogante-interrogato nella deposizione testimoniale: il caso delle risposte sì/no, *Contributi di ricerca in Psicologia e Pedagogia*, 3, Università di Genova, Genova, pp. 109-119.
- Catellani, P. (1993). L'analogia nel ragionamento giuridico, *Ricerche di Psicologia*, 17, pp. 171-190.
- Catellani, P. (1993). Reference to semantic aspects of social representations in solving problems, *Papers on Social Representations*, 2, pp. 107-114.
- Catellani, P. (1992). *Il giudice esperto. Psicologia cognitiva e ragionamento giudiziario*. Il Mulino, Bologna (volume di pp. 295).
- Catellani, P. & Pajardi, D. (1991). La testimonianza, in A. Quadrio (Eds.), *Psicologia e problemi giuridici*, Giuffrè, Milano, pp. 195-282.
- Catellani, P. & Quadrio, A. (1991). L'umanità contro se stessa: tradizione e innovazione nell'immagine del nemico, *Rassegna di Psicologia*, 8, pp. 77-87.
- Catellani, P. & Quadrio, A. (1991). Ideal and real in the representation of politics, *Revue Internationale de Psychologie Sociale*, 4, pp. 231-255.
- Mannetti, L., Catellani, P., Fasulo, A. & Pajardi, D. (1991). Resoconti della condotta nelle deposizioni giudiziarie: analisi dei repertori linguistici, *Giornale Italiano di Psicologia*, 18, pp. 579-600.
- Catellani, P. (1990). Script e compiti cognitivi: l'influenza della ricostruzione sul ricordo di eventi in sequenza, *Rassegna di Psicologia*, 7, pp. 131-141.
- Catellani, P. (1990). I concetti di "politica" e di "uomo politico" nella percezione di militanti e non militanti, *Giornale Italiano di Psicologia*, 17, pp. 625-650.
- Catellani, P. (1990). Children's recall of script-based event sequences: the effect of reconstruction, *Journal of Experimental Child Psychology*, 52, pp. 99-116.
- Catellani, P. & Quadrio, A. (1990). Public and private enemy: continuity or difference?, in A. Fusco, F.M. Battisti, R. Tomassoni (Eds.), *Recent experiences in general and social psychology in Italy and Poland*, F. Angeli, Milano, pp. 219-233.
- Catellani, P., Quadrio, A. & Saita, E. (1989). Livello iconico e livello verbale nella rappresentazione sociale del nemico in età evolutiva, *Contributi del Dipartimento di Psicologia*, 3 (Nuova Serie), ISU-Università Cattolica, Milano, pp. 71-85.
- Quadrio, A. & Catellani, P. (1989). Evoluzione della competenza cognitiva in ambito giudiziario: presentazione e discussione di un modello sperimentale, in L. De Cataldo (Eds.), *Psicologia e processo: lo scenario di nuovi equilibri*, CEDAM, Padova, pp. 263-274.
- Catellani, P. (1988). Strategie cognitive e formazione dei giudici, in AA.VV. *Atti del XXI Congresso degli Psicologi Italiani*, vol.1, Guerini Ed., Milano, pp.543-548.
- Catellani, P. (1988). Il problem solving in ambiti 'ricchi di conoscenza' e 'mal definiti': il caso dei problemi giudiziari, *Ricerche di Psicologia*, 12, pp. 85-110.
- Catellani, P. & Quadrio, A. (1988). La rappresentazione sociale del nemico pubblico e del nemico privato, *Giornale Italiano di Psicologia*, 15, pp. 471-490.
- Catellani, P. & Quadrio, A. (1988). La rappresentazione sociale del nemico pubblico e privato, in AA.VV. *Atti del XXI Congresso degli Psicologi Italiani*, Guerini Ed., Milano, pp. 543-547.
- Anolli, L., Catellani, P. & Bertetti, B. (1988). La comprensione di sequenze temporali e causali nei bambini di cinque anni, *Archivio di Psicologia, Neurologia e Psichiatria*, 49, pp. 451-479.

- Quadrio, A., Catellani, P. & Di Blasio, P. (1988). Cognizione e metacognizione nell'attività del giudice, in L. De Cataldo (Eds.), *La giustizia penale e la fluidità del sapere*, CEDAM, Padova, pp. 175-185.
- Quadrio, A., Catellani, P. & Sala, V. (1988). La rappresentazione sociale della politica, *Archivio di Psicologia, Neurologia e Psichiatria*, 49, pp. 5-27.
- Catellani, P. (1987). La categorizzazione sociale, in A. Quadrio (Eds.), *La società pensata*, F. Angeli, Milano, pp. 77-90.
- Catellani, P. (1987). Strategie cognitive nel ragionamento del giudice: prospettive di ricerca e di formazione, *Archivio di Psicologia, Neurologia e Psichiatria*, 48, pp. 419-423.
- Quadrio, A. & Catellani, P. (1987). L'utilizzo di cause interne ed esterne per la spiegazione del comportamento in bambini di età prescolare, *Contributi del Dipartimento di Psicologia*, 2 (Nuova Serie), ISU-Università Cattolica, Milano, pp. 227-236.
- Quadrio, A. & Catellani, P. (1987). La dimensione "tempo" nella costruzione della dicotomia amico/nemico, *Contributi del Dipartimento di Psicologia*, 2 (Nuova Serie), ISU-Università Cattolica, Milano, pp. 237-246.
- Catellani, P. (1986). Comprensione dei nessi temporali e causali nei bambini di età prescolare, *Contributi del Dipartimento di Psicologia*, 1 (Nuova Serie), ISU-Università Cattolica, Milano, pp. 101-120.
- Catellani, P. (1986). Nuove prospettive per la psicologia politica: contributi in tema di 'social cognition', *Il politico*, 51, pp. 495-508.
- Quadrio, A. & Catellani, P. (1985). *Psicologia dello sviluppo individuale e sociale*, Vita e Pensiero, Milano (volume di pp. 331).

A handwritten signature in black ink, reading "Paolo Catellani". The signature is written in a cursive, flowing style with a prominent initial 'P'.