

Patrizia Catellani



Professore ordinario di Psicologia Sociale
Dipartimento di Psicologia
Università Cattolica di Milano
Largo Gemelli, 1
I-20123 Milano

Tel: 02-72342906

Cell.: 335-6741468

Fax: 02-72342280

E-mail: patrizia.catellani@unicatt.it

Homepage: <http://www.patriziacatellani.com>

Profilo breve

Patrizia Catellani è professore ordinario di Psicologia Sociale presso l'Università Cattolica di Milano. Afferisce alla Facoltà di Scienze politiche e sociali e al Dipartimento di Psicologia.

Dopo aver conseguito il dottorato di ricerca in Psicologia Sociale presso l'Università Cattolica di Milano (1985), è diventata ricercatore (1987), professore associato (1998) e poi professore ordinario (2001), stessa università. È stata *visiting scholar* presso la Free University di Amsterdam, la Katholieke Universiteit Leuven, l'University of Kent e la Cardiff University. Attualmente insegna Psicologia Politica, Psicologia Sociale e Psicologia dell'Alimentazione e degli Stili di Vita.

È direttore del Centro di ricerca Psychology, Law and Policy Lab ([PsyLab](#)).

È membro dello Scientific Advisory Board della European Social Survey ([ESS](#)), del Comitato Promotore dell'International Panel for Behavioral Change ([IPBC](#)), del Review College della Research Foundation Flanders ([FWO](#)) e dei Comitati Direttivi dell'Alta Scuola Federico Stella sulla Giustizia Penale ([ASGP](#)) e del Centro di Ricerca sui Media e la Comunicazione ([OSSCOM](#)).

È revisore esperto di diverse riviste scientifiche, tra cui Journal of Personality and Social Psychology, European Journal of Social Psychology, British Journal of Social Psychology, Journal of Environmental Psychology, Social Science & Medicine, Political Psychology, Political Communication, Journal of Language and Social Psychology.

Ha svolto attività di valutatore esperto per la Research Executive Agency (REA) della Commissione Europea e per enti di ricerca, università e case editrici estere, tra cui: Dutch research Council (NWO), Austrian Science Fund (FWF), Agence Nationale de la Recherche (ANR), University of Wellington Victoria e la casa editrice Psychology Press.

È membro dell'European Association of Social Psychology ([EASP](#)), dell'International Society of Political Psychology ([ISPP](#)), dell'Associazione Italian National Election Studies ([ITANES](#)), dell'Associazione Italiana di Psicologia ([AIP](#)) e dell'Ordine degli Psicologi della Lombardia ([OPL](#)). Dal 2002 al 2008 è stata membro dell'Executive Committee dell'European Association of Social Psychology ([EASP](#)) e dal 2011 al 2019 del Comitato Scientifico del programma di ricerca [ITANES](#).

Ha coordinato e partecipato a diversi progetti di ricerca finanziati da: Unione Europea, Ministero dell'Università e della Ricerca, Regione Lombardia, Università Cattolica del Sacro Cuore.

La sua attività di ricerca è focalizzata sul ragionamento, sul processo decisionale e sulla comunicazione in diversi contesti sociali e politici. Un'area di ricerca indaga come le persone sviluppano diverse rappresentazioni e spiegazioni alternative di eventi con rilevanza politica, legale o personale. L'attenzione principale è rivolta al ragionamento e alla comunicazione controfattuale ("Se... allora..."), e alle condizioni che possono promuovere un'analisi completa e fedele degli eventi o, al contrario, una rappresentazione strategica del passato che evidenzii possibili alternative migliori o peggiori coerenti con la propria visione del mondo. La ricerca correlata ha anche indagato gli effetti della comunicazione prefattuale volta a promuovere politiche pubbliche, come quelle riguardanti la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici, inquadrando strategicamente possibili scenari futuri al fine di attrarre e convincere il pubblico. Inoltre, ha indagato altre aree della comunicazione pubblica, come ad esempio come rendere più efficace la comunicazione alimentare e sanitaria, al fine di promuovere scelte di acquisto e consumo sane e sostenibili. Un'estensione di questa linea di ricerca si occupa dell'integrazione tra psicologia sociale e intelligenza artificiale. L'obiettivo è sviluppare sistemi di comunicazione digitale che utilizzino framing personalizzati per promuovere la salute, il benessere e la sostenibilità. Attraverso una rapida profilazione, vengono individuate strategie di comunicazione ottimali per cambiare i comportamenti, rispettando le risorse e le motivazioni degli individui.

È autrice di circa centotrenta pubblicazioni, tra articoli di riviste, capitoli di volumi e volumi.

IL PROFILO ESTESO E TUTTE LE ATTIVITÀ SONO DISPONIBILI ALL'INDIRIZZO <https://www.patriziacatellani.com/it/>.

Elenco delle pubblicazioni

- Bertolotti, M. & Catellani, P. (2023). Counterfactual thinking as a prebunking strategy to contrast misinformation on COVID-19. *Journal of Experimental Social Psychology*, 104, 104404.
- Carfora, V., & Catellani, P. (2023). Legumes or meat? The effectiveness of recommendation messages towards a plant-based diet depends on people's identification with flexitarians. *Nutrients*, 15, 15.
- Carfora, V. & Catellani, P. (2022). Advertising innovative sustainable fashion: Informational, transformational, or sustainability appeal? *Sustainability*, 14, 16148.
- Bertolotti, M., Valla, L., & Catellani, P. (2022). "If it weren't for COVID-19...": Counterfactual arguments influence support for climate change policies via cross-domain moral licensing or moral consistency effects. *Frontiers in Psychology*, 13, 103389.
- Carfora V., Biella M., & Catellani P. (2022). Affective components in promoting physical activity: A randomized controlled trial of message framing. *Frontiers in Psychology*, 13, 968109.
- Carfora, V., Morandi, M., & Catellani, P. (2022). The effect of message framing in promoting the Mediterranean Diet: The moderating role of eating self-efficacy. *Foods*, 11, 1454.
- Carfora V., Morandi M., & Catellani P. (2022). Predicting and promoting the consumption of plant-based meat. *British Food Journal*, 124, 4800-4822.
- Carfora, V., Zeiske, N., van der Werff, E., Steg, L. & Catellani, P. (2022). Adding dynamic norm to environmental information in persuasive messages: The role of receivers' intrinsic motivation. *Environmental Communication*, 16, 900-919.
- Catellani, P. e Carfora, V. (2022). *Psicologia sociale dell'alimentazione*. Milano, Vita & Pensiero.
- Carfora V., Morandi M., & Catellani P. (2022). The influence of message framing on consumers' selection of local food. *Foods*, 11, 1268.
- Carfora V., Morandi M., Jelić, A., & Catellani P. (2022). The psychosocial drivers of the adherence to the Mediterranean Diet. *Public Health Nutrition*, 25, 2742-2757.

- Catellani, P., Carfora, V., & Piastra, M. (2022). Personalised interaction strategies to reduce red meat consumption: A social psychology-based causal model for Deep Reinforcement Learning. *Frontiers in Psychology, 13*, 825602.
- Carfora, V., Morandi, M., & Catellani, P. (2022). The effect of message framing in promoting the Mediterranean Diet: The moderating role of eating self-efficacy, *Foods*.
- Carfora V., Morandi M., & Catellani P. (2022). Predicting and promoting the consumption of plant-based meat, *British Food Journal*. Online.
- Carfora, V., Zeiske, N., van der Werff, E., Steg, L. & Catellani, P. (2022). Adding dynamic norm to environmental information in persuasive messages: The role of receivers' intrinsic motivation, *Environmental Communication*. Online.
- Carfora V., Morandi M., Jelić, A., & Catellani P. (2022). The psychosocial drivers of the adherence to the Mediterranean Diet. *Public Health Nutrition*. Online.
- Carfora V., Morandi M., & Catellani P. (2022). The influence of message framing on consumers' selection of local food, *Foods, 11*, 1268.
- Catellani, P., Carfora, V., & Piastra, M. (2022). Personalised interaction strategies to reduce red meat consumption: A social psychology-based causal model for Deep Reinforcement Learning, *Frontiers in Psychology, 13*, 825602.
- Carfora, V., Buscicchio, G. & Catellani, P. (2021). Integrating personal and pro-environmental motives to explain women's purchase of sustainable clothing. *Sustainability, 13*, 10841.
- Wolstenholme, E., Carfora, V., Catellani, P., Poortinga, V. & Whitmarsh, L. (2021). Explaining intention to reduce red and processed meat in the UK and Italy using the Theory of Planned Behaviour, meat-eater identity, and the Transtheoretical Model. *Appetite, 166*, 105467.
- Catellani, P., Carfora, V., & Piastra (2021). Connecting social psychology and deep reinforcement learning: A probabilistic predictor on the intention to do home-based physical activity after message exposure. *Frontiers in Psychology, 12*, 696770.
- Carfora, V., Cavallo, C., Catellani, P., Del Giudice, T., & Cicia, G. (2021). Why do consumers intend to purchase natural food? Integrating theory of planned behavior, value-belief-norm theory, and trust, *Nutrients, 13*, 1904.
- Bertolotti, M., Leone, C. & Catellani, P. (2021). Think different? Populist attitudes, their antecedents and consequences on vote behaviour and outcome evaluation in the 2016 and 2020 Italian constitutional referenda. *Italian Journal of Electoral Studies, 84*, 65-78.
- Bertolotti, M., Catellani, P., & Nelson, T. (2021). Framing messages on the economic impact of climate change policies: Effects on climate believers and climate skeptics. *Environmental Communication, 15*, 715-730.
- Carfora, V., Catellani, P. (2021). The effect of persuasive messages in promoting home-based physical activity during COVID-19 pandemic. *Frontiers in Psychology, 12*, 644050.
- Carfora, V., Pastore, M. & Catellani, P. (2021). A cognitive-emotional model to explain message framing effects: Reducing meat consumption. *Frontiers in Psychology, 12*, 583209.
- Catellani, P. (2021). Comunicazione personalizzata, psicologia e intelligenza artificiale. In R. Zoboli (a cura di), *Consumi e consumatori sostenibili. Valori, responsabilità, incertezze*, Milano, Vita & Pensiero, pp. 53-64.
- Carfora, V., Jelic, A., Bertolotti, M., & Catellani, P. (2021). *Framing prefactual affective posts about vegetable consumption*. In L. Pačić-Turk (Ed.), *Brain and mind: Promoting individual and community well-being*. Selected proceedings of the 2nd International Scientific Conference. Zagreb, Croatia, Catholic University of Croatia, pp. 197-210.

- Bertolotti, M. & Catellani, P. (2021). Going green, but staying in the black: Framing effects in communication on the economic impact of environmental policies. *Frontiers in Psychology*, *12*, 624001.
- Bertolotti, M. & Catellani, P. (2021). Hindsight bias and electoral outcomes: Satisfaction counts more than winner-loser status. *Social Cognition*, *39*, 201–224.
- Catellani, P., Bertolotti, M., Vagni, M. e Pajardi, D. (2021). How expert witnesses' counterfactuals influence causal and responsibility attributions of mock jurors and expert judges. *Applied Cognitive Psychology*, *35*, 3-17.
- Carfora, V., Conner, M., Caso, D., & Catellani, P. (2020). Rational and moral motives to reduce red and processed meat consumption, *Journal of Applied Social Psychology*, *50*, 744-755.
- Carfora V., Di Massimo F., Rastelli R., Catellani P., Piastra M. (2020). Dialogue management in conversational agents through psychology of persuasion and machine learning, *Multimedia Tools and Applications*, *79*, 35949-35971.
- Bertolotti, M., Carfora, V. & Catellani, P. (2020). Regulatory focus and the effect of nutritional messages on health and well-being: The case of red meat intake. *Applied Psychology: Health and Wellbeing*, *12*, 212-230.
- Bertolotti, M., Carfora, V. & Catellani, P. (2020). Different frames to reduce red meat intake: The moderating role of self-efficacy. *Health Communication*, *35*, 475-482.
- Catellani, P. (2020). Cognitive and psychosocial factors in online political communication, *Comunicazione Politica*, *21*, pp. 75-86.
- Catellani, P. (2020). Psicologia, voto e comunicazione politica: rischi e opportunità per la democrazia. *Notizie di Politeia*, *36*, pp. 139-144.
- Di Massimo, F., Carfora, V., Catellani, P., & Piastra, M. (2019). Applying psychology of persuasion to conversational agents through reinforcement learning: An exploratory study, *CEUR – Workshop Proceedings*, *2481*, 27.
- Catellani, P. (2019). La nuova partecipazione politica: tra pensieri veloci e pensieri lenti. In Allegretti, G., Fasano L., Sorice, M. (a cura di), *Politica oltre la politica. Civismo vs autoritarismo*, Milano, Fondazione Feltrinelli, pp. 90-113.
- Catellani, P. (2019). Comunicazione politica online: un percorso a due velocità, *Echo. Rivista interdisciplinare di comunicazione*, *1*, 20-27.
- Carfora, V., Catellani, P., Caso, D., & Conner, M. (2019). How to reduce red and processed meat consumption by daily text messages targeting environment or health benefits. *Journal of Environmental Psychology*, *65*, 101319.
- Carfora, V., Bertolotti, M., & Catellani, P. (2019). Informational and emotional daily messages to reduce red and processed meat consumption. *Appetite*, *141*, 104331.
- Bertolotti, M. & Catellani, P. (2018). The effects of counterfactual attacks on the morality and leadership of different professionals. *Social Psychology*, *49*, 154-167.
- Catellani, P. (2018). Prevedibilità, nessi causali e attribuzione di responsabilità: le inconse difficoltà del giudicare col “senno di poi”. In S. Azzali, U. Morera e G. Rojas Elgueta, (a cura di) *Errori cognitivi e arbitrato*, Il Mulino, Bologna, pp. 227-248.
- Bertolotti, M. e Catellani, P. (2018). Il senno di poi degli elettori: illusioni, delusioni, sorprese. In ITANES (a cura di), *Vox populi. Il voto ad alta voce del 2018*, Il Mulino, Bologna, pp. 225-238.
- Bertolotti, M., Chirchiglia, G. & Catellani, P. (2016). Promoting change in meat consumption among the elderly: Factual and prefactual framing of health and well-being. *Appetite*, *106*, 37-47.

- Catellani, P. & Milesi, P. (2016). Two psychological routes to right-wing extremism: How Italian workers cope with change. In J. Flecker (Ed.), *Changes in working life and the appeal of the extreme right*, Routledge, London (First Edition, Ashgate, London, 2007), pp. 105-121.
- De Weerd, Y., Catellani, P., De Witte, H., & Milesi, P. (2016). Perceived socio-economic change and right-wing extremism: Results of the SIREN-survey among European workers. In J. Flecker (Ed.), *Changes in working life and the appeal of the extreme right*, Routledge, London (First Edition, Ashgate, London, 2007), pp. 63-83.
- Bertolotti, M. e Catellani, P. (2016). Salute o benessere? Effetti di framing nella comunicazione alimentare rivolta agli anziani, *Ricerche di Psicologia*, 1, 79-92.
- Alberici, A.I. e Catellani, P. (2016). Partecipazione alla vita pubblica e nuovi media. In A. Quadrio e D. Pajardi (a cura di), *La società "ri-pensata"*. EDRA Editore, Milano, pp. 161-186.
- Bertolotti, M. & Catellani, P. (2015). Agreement with climate change policies: Framing the future and national versus supra-national identity. *European Journal of Social Psychology*, 45, 847-857.
- Catellani, P. & Bertolotti, M. (2015). The perception of politicians' morality: Attacks and defenses. In J. P. Forgas, K. Fiedler, & B. Crano (Eds.), *Social psychology and politics*. New York, Psychology Press, pp. 113-128.
- Catellani, P. e Bertolotti, M. (2015). Identity, values, and food. In F. Botturi & R. Zoboli (Eds.) *Through the convivium: Food and nutrition between needs and culture*, Milano, Vita & Pensiero, pp. 102-114.
- Catellani P. (2015). Stili di vita: tra identità, comunicazione e politica globale. *Giornale Italiano di Psicologia*, 42, 439-446.
- Bertolotti, M. & Catellani, P. (2014). Effects of message framing in policy communication on climate change. *European Journal of Social Psychology*, 44, 474-486.
- Antonietti, A., Balconi, B., Catellani, P., & Marchetti, A. (2014). Empowering skills for active ageing and healthy living. In G. Riva, P. Ajmone Marsan & C. Grassi (Eds.), *Active ageing and healthy living*. Amsterdam, IOS Press, pp. 157-171.
- Catellani, P. & Bertolotti, M. (2014). Identità, valori e cibo. In Botturi F., Zoboli R. (a cura di), 2014, *Attraverso il Convivio. Cibo e alimentazione tra bisogni e culture*, Milano, Vita & Pensiero, pp. 101-113.
- Catellani, P. & Bertolotti, M. (2014). The effects of factual and counterfactual attacks on social judgments. *Social Psychology*, 45, 371-381.
- Barisione, M., Catellani, P. & Garzia, D. (2014). Tra Facebook e i TG. Esposizione mediale e percezione dei leader nella campagna elettorale italiana del 2013. *Comunicazione Politica*, 6, 187-210.
- Catellani, P. (2014). Introduzione allo *special issue* su moralità e psicologia sociale: percorsi di ricerca e direzioni future. *In-Mind*, 7, 1-2.
- Catellani, P., Milesi, P. e Alberici, A.I. (2014). Counterfactuals, the national economy, and voting choice. *Current Psychology*, 33, 47-63.
- Catellani, P. e Bertolotti, M. (2014). The effects of counterfactual defences on social judgements. *European Journal of Social Psychology*, 44, 82-92.
- Catellani, P. & Covelli, P. (2013). The strategic use of counterfactual communication in politics. *Journal of Language and Social Psychology*, 32, 495-504.
- Bertolotti, M., Catellani, P., Douglas, K.M., & Sutton R.M. (2013). The "Big Two" in political communication: The effects of attacking and defending politicians' leadership or morality. *Social Psychology*, 44, 117-128.

- Catellani, P., & Bertolotti, M. (2013). Political communication, social cognitive processes, and voters' judgments. In J. Forgas, O. Vincze, & J. Laszlo (Eds.), *Social cognition and communication*. New York: Psychology Press, pp. 283-296.
- Catellani, P., Bertolotti, M., & Covelli, V. (2013). Counterfactual communication in politics: Features and effects on voters. In I. Poggi, F. D'Errico, L. Vincze, & A. Vinciarelli (Eds.), *Multimodal communication in political speech. Shaping minds and social actions*, Berlin, Springer Verlag, pp. 75-85.
- Milesi, P. & Catellani, P. (2013). Comunicazione politica, in L. Lotto & R. Rumiati (Eds.), *Introduzione alla psicologia della comunicazione*, Il Mulino, Bologna, pp. 185-204.
- Barisione, M., Catellani, P. & Garzia, D. (2013). Alla ricerca di un leader. In ITANES (Eds.), *Voto amaro. Disincanto & crisi economica nelle elezioni del 2013*, Il Mulino, Bologna, pp. 147-157.
- Catellani, P. & Alberici, A.I. (2012). Does the candidate matter? Comparing the voting choice of early and late deciders. *Political Psychology*, 33, 619-634.
- Milesi, P. & Catellani, P. (2011). The day after an electoral defeat: Counterfactuals and collective action. *British Journal of Social Psychology*, 50, 690-706.
- Catellani, P. (2011). Counterfactuals in the social context: The case of political interviews and their effects. In Birke, D., Butter, M., & Koeppel T. (Eds.), *Counterfactual thinking/Counterfactual writing*, De Gruyter, Berlino/Boston, pp. 81-94.
- Catellani, P. (2011). *Psicologia politica*. Il Mulino, Bologna.
- Catellani, P. & Sensales, P. (Eds.) (2011). *Psicologia della politica*. Cortina, Milano.
- Catellani, P. (2011). Attacco e difesa nella comunicazione mass-mediale. In Catellani, P. & Sensales, P. (Eds.). *Psicologia della politica*. Cortina, Milano.
- Catellani, P. & Alberici, A.I. (2011). Anticipating the future in political communication: The use of prefactuals and their effects on receivers. In M. Cadinu, S. Galdi, and A. Maass (Eds.), *Social perception, cognition, and language. In honour of Arcuri*, CLEUP, Padova, pp. 246-247.
- Catellani, P. (2010). Fatti e controfatti nel ragionamento giudiziario. *Sistemi Intelligenti*, 22, pp. 209-220.
- Catellani, P., Colombo, F., Milesi, P., Villa, M., & Scaglioni, M. (2010). What has been and what should have been. The representation of the government's performance in a television interview with Italian Prime Minister Berlusconi. In F. Colombo (Eds.). *A trivial country. Essays on media and politics in Italy*, Vita e Pensiero, Milano, pp. 31-48.
- Catellani, P. & Milesi, P. (2010). I valori e la scelta di voto. In P. Bellucci & P. Segatti (Eds.), *Votare in Italia: 1968-2008. Dall'appartenenza alla scelta*, Il Mulino, Bologna, pp. 213-245.
- Barisione, M., Catellani, P. & De Sio, L. (2010). La scelta degli indecisi. In P. Bellucci & P. Segatti (Eds.), *Votare in Italia: 1968-2008. Dall'appartenenza alla scelta*, Il Mulino, Bologna, pp. 359-389.
- Catellani, P. (2009). Soggetti, strategie ed efficacia della comunicazione politica. *Comunicazione Politica*, 1, pp. 75-84.
- Barisione, M. & Catellani, P. (2008). L'offerta personalizzata degli sfidanti. In ITANES, *Il ritorno di Berlusconi. Vincitori e vinti nelle elezioni del 2008*, Il Mulino, Bologna, pp. 137-148.
- Catellani, P., Alberici, A.I. & Milesi, P. (2008). "Se non ci fosse stato l'euro...". Controfattuali tra economia e politica. In A. Antonietti & D. Balconi (Eds.), *Psicoeconomia, neuroeconomia*, Il Mulino, Bologna, pp. 209-224.

- Catellani, P. (2007). L'efficacia politica: una premessa necessaria alla partecipazione. In B. Gelli (Eds.), *Le nuove forme della partecipazione. Un approccio interdisciplinare*, Carocci, Roma, pp. 57-71.
- Catellani, P. & Milesi, P. (2007). Two psychological routes to right-wing extremism: How Italian workers cope with change. In J. Flecker (ed.), *Changes in working life and the appeal of the extreme right*, Ashgate, London, pp. 105-121.
- De Weerdt, Y., Catellani, P., De Witte, H. & Milesi, P. (2007). Perceived socio-economic change and right-wing extremism: Results of the SIREN-survey among European workers. In J. Flecker (Eds.), *Changes in working life and the appeal of the extreme right*, Ashgate, London, pp. 63-83.
- Catellani, P. (2006). Tutta colpa dell'Euro. In ITANES, *Dov'è la vittoria? Il voto del 2006 raccontato dagli italiani*, Il Mulino, Bologna, pp. 225-234.
- Catellani, P. & Corbetta, P. (Eds.) (2006). *Sinistra e destra. Le radici psicologiche della differenza politica*, Il Mulino, Bologna (volume di pp. 182).
- Catellani, P. & Milesi, P. (2006). Successo o benevolenza? I valori degli elettori. In ITANES, *Dov'è la vittoria? Il voto del 2006 raccontato dagli italiani*, Il Mulino, Bologna, pp. 145-162.
- Catellani, P. & Milesi, P. (2006). Juries in Italy: Social and legal norms in sentencing. In M. F. Kaplan & A.M. Martin (Eds.), *Understanding world jury systems through social psychological research*, Psychology Press, New York, pp. 125-145.
- Catellani, P. (2006). Un'agenda psicologica per una società multiculturale. I. Ridurre l'incertezza per aprirsi alla diversità. In Galli, C. (Eds.). *Multiculturalismo. Ideologie e sfide*, Il Mulino, Bologna, pp. 139-152.
- Catellani, P. & Milesi, P. (2006). Identificazioni: dal partito alla coalizione. In Catellani, P. & Corbetta, P. (Eds.). *Sinistra e destra. Le radici psicologiche della differenza politica*, Il Mulino, Bologna, pp. 73-89.
- Catellani, P. & Milesi, P. (2006). Pregiudizio: sguardi diversi sugli altri. In Catellani, P. & Corbetta, P. (Eds.). *Sinistra e destra. Le radici psicologiche della differenza politica*, Il Mulino, Bologna, pp. 129-149.
- Catellani, P. & Milesi, P. (2006). Efficacia: fare o lasciar fare. In Catellani, P. & Corbetta, P. (Eds.). *Sinistra e destra. Le radici psicologiche della differenza politica*, Il Mulino, Bologna, pp. 151-171.
- Colombo, F. & Catellani, P. (2006). Il salotto e la scena: il conflitto politico in Porta a Porta. *Compol*, 7, pp. 343-355.
- Catellani, P. (Eds.) (2005). *Identità e appartenenza nella società globale*, Vita e Pensiero, Milano.
- Catellani, P. (2005). Identità multiple nella società globale. In Catellani, P. (Eds.) *Identità e appartenenza nella società globale*, Vita e Pensiero, Milano, pp. 17-44.
- Catellani, P. & Milesi, P. (2005). When the context frames the case: Counterfactuals in the courtroom. In D. Mandel, D. Hilton & P. Catellani (Eds.), *The psychology of counterfactual thinking*. Routledge, London, ISBN 0415322413, pp. 183-198.
- Catellani, P., Milesi, P. & Crescentini, A. (2005). Schismatic tendencies. In B. Klandermans & N. Mayer (Eds.), *Extreme right activists in Europe. Through the magnifying glass*, Routledge, London, ISBN 0415358272.
- Flecker, J., De Witte, H., Hentges, G., Catellani, P., De Weerdt, Y., & Milesi, P. (2005). Experiences in working life and the attraction of the extreme right. Empirical findings of a European study. *Ethical Perspectives*, 12, pp. 141-170.

- Mandel, D., Hilton, D. & Catellani, P. (Eds.) (2005). *The psychology of counterfactual thinking*. Routledge, London, ISBN 0415322413.
- Mandel, D., Hilton, D. & Catellani, P. (2005). Introduction. In D. Mandel, D. Hilton & P. Catellani (Eds.), *The psychology of counterfactual thinking*. Routledge, London, ISBN 0415322413, pp. 1-7.
- Milesi, P., Chirumbolo, A. & Catellani, P. (2005). Italy: The offspring of fascism. In B. Klandermans & N. Mayer (Eds.), *Extreme right activists in Europe. Through the magnifying glass*, Routledge, London, ISBN 0415358272.
- Milesi, P., Covelli, V. & Catellani, P. (2005). Ascesa e declino: percezione di cambiamento in contesti lavorativi. In Kaneklin, C., Scaratti, G. & Bruno A. (Eds.), *La generazione di conoscenze in contesti organizzativi e di lavoro*, Vita e Pensiero, Milano, pp. 123-149.
- Catellani, P. (2004). Political psychology, Overview. In C. Spielberger (Eds.), *Encyclopedia of applied psychology*, Elsevier, London, pp. 51-65.
- Catellani, P., Alberici, A.I. & Milesi, P. (2004). Counterfactual thinking and stereotypes: The nonconformity effect. *European Journal of Social Psychology*, 34, pp. 421-436.
- Antonietti, A., Catellani P., Ciceri R. & Gilli G. (2004). I corsi online all'università: aspetti cognitivi e psicosociali. In Scurati C. (Eds.), *E-learning/Università. Esperienze, analisi, proposte*, Vita e Pensiero, Milano, pp. 243-283.
- De Weerdt, Y., De Witte, H., Catellani, P. & Milesi, P. (2004). *Turning right? Socio-economic change and the receptiveness of European workers to the extreme right*, Riegelnik GmbH, Vienna (volume di pp. 132).
- Catellani, P. & Alberici, I.A. (2002). Relazioni di status e identità sociale. In M. Cesa Bianchi & A. Antonietti (Eds.), *Dentro la psicologia. Contesti, teorie, ricerche, personaggi*, Mondadori, Milano, pp. 239-248.
- Milesi, P. & Catellani, P. (2002). L'analisi qualitativa di testi con il programma Atlas.ti. In B. Mazzara (Eds.), *Metodi qualitativi in psicologia sociale. Prospettive teoriche e strumenti operativi*, Carocci, Roma, pp. 283-304.
- Catellani, P. & Milesi, P. (2001). Counterfactuals and roles: Mock victims' and perpetrators' accounts of judicial cases. *European Journal of Social Psychology*, 31, pp. 247-264.
- Catellani, P. (1999). L' "expertise". Imparare a pensare da adulti, in V. Giroto & P. Legrenzi (Eds.), *Psicologia del pensiero*, Il Mulino, Bologna, pp. 175-201.
- Catellani, P. & Milesi, P. (1998). Identità regionale, nazionale, europea, in A. Quadrio (Eds.), *Nuove questioni di psicologia politica*, Giuffrè, Milano, pp. 219-272.
- Catellani, P. (1997). Comportamento di voto e azione collettiva: il ruolo dell'identità sociale, *Giornale Italiano di Psicologia*, 24, pp. 751-754.
- Catellani, P. (1997). *Psicologia politica*, Il Mulino, Bologna (volume di pp. 212).
- Catellani, P. & Milesi, P. (1997). Reale e controfattuale nel ragionamento giudiziario, *Kos*, 138, pp. 46-51.
- Catellani, P. (1996). Political psychology, in G. Semin & K. Fiedler (Eds.), *Applied social psychology*, Sage, London, pp. 282-311.
- Catellani, P. (1996). Il ragionamento giudiziario: competenze generali e competenze specifiche, in C. Cabras (Eds.) *Psicologia della prova*, Giuffrè, Milano, pp. 291-309.
- Catellani, P. & Camussi, E. (1996). La soluzione di un problema politico in militanti e non militanti, *Ricerche di Psicologia*, 20, pp. 47-65.

- Catellani, P. & Quadrio, A. (1995). Psicologia politica e giuridica, in L. Arcuri (Eds.), *Psicologia sociale*, Il Mulino, Bologna, pp. 503-528.
- Catellani, P., Pajardi, D. & Bibbiani, M. (1994). La relazione interrogante-interrogato nella deposizione testimoniale: il caso delle risposte sì/no, *Contributi di ricerca in Psicologia e Pedagogia*, 3, Università di Genova, Genova, pp. 109-119.
- Catellani, P. (1993). L'analogia nel ragionamento giuridico, *Ricerche di Psicologia*, 17, pp. 171-190.
- Catellani, P. (1993). Reference to semantic aspects of social representations in solving problems, *Papers on Social Representations*, 2, pp. 107-114.
- Catellani, P. (1992). *Il giudice esperto. Psicologia cognitiva e ragionamento giudiziario*. Il Mulino, Bologna (volume di pp. 295).
- Catellani, P. & Pajardi, D. (1991). La testimonianza, in A. Quadrio (Eds.), *Psicologia e problemi giuridici*, Giuffrè, Milano, pp. 195-282.
- Catellani, P. & Quadrio, A. (1991). L'umanità contro se stessa: tradizione e innovazione nell'immagine del nemico, *Rassegna di Psicologia*, 8, pp. 77-87.
- Catellani, P. & Quadrio, A. (1991). Ideal and real in the representation of politics, *Revue Internationale de Psychologie Sociale*, 4, pp. 231-255.
- Mannetti, L., Catellani, P., Fasulo, A. & Pajardi, D. (1991). Resoconti della condotta nelle deposizioni giudiziarie: analisi dei repertori linguistici, *Giornale Italiano di Psicologia*, 18, pp. 579-600.
- Catellani, P. (1990). Script e compiti cognitivi: l'influenza della ricostruzione sul ricordo di eventi in sequenza, *Rassegna di Psicologia*, 7, pp. 131-141.
- Catellani, P. (1990). I concetti di "politica" e di "uomo politico" nella percezione di militanti e non militanti, *Giornale Italiano di Psicologia*, 17, pp. 625-650.
- Catellani, P. (1990). Children's recall of script-based event sequences: the effect of reconstruction, *Journal of Experimental Child Psychology*, 52, pp. 99-116.
- Catellani, P. & Quadrio, A. (1990). Public and private enemy: continuity or difference?, in A. Fusco, F.M. Battisti, R. Tomassoni (Eds.), *Recent experiences in general and social psychology in Italy and Poland*, F. Angeli, Milano, pp. 219-233.
- Catellani, P., Quadrio, A. & Saita, E. (1989). Livello iconico e livello verbale nella rappresentazione sociale del nemico in età evolutiva, *Contributi del Dipartimento di Psicologia*, 3 (Nuova Serie), ISU-Università Cattolica, Milano, pp. 71-85.
- Quadrio, A. & Catellani, P. (1989). Evoluzione della competenza cognitiva in ambito giudiziario: presentazione e discussione di un modello sperimentale, in L. De Cataldo (Eds.), *Psicologia e processo: lo scenario di nuovi equilibri*, CEDAM, Padova, pp. 263-274.
- Catellani, P. (1988). Strategie cognitive e formazione dei giudici, in AA.VV. *Atti del XXI Congresso degli Psicologi Italiani*, vol.1, Guerini Ed., Milano, pp.543-548.
- Catellani, P. (1988). Il problem solving in ambiti 'ricchi di conoscenza' e 'mal definiti': il caso dei problemi giudiziari, *Ricerche di Psicologia*, 12, pp. 85-110.
- Catellani, P. & Quadrio, A. (1988). La rappresentazione sociale del nemico pubblico e del nemico privato, *Giornale Italiano di Psicologia*, 15, pp. 471-490.
- Catellani, P. & Quadrio, A. (1988). La rappresentazione sociale del nemico pubblico e privato, in AA.VV. *Atti del XXI Congresso degli Psicologi Italiani*, Guerini Ed., Milano, pp. 543-547.
- Anolli, L., Catellani, P. & Bertetti, B. (1988). La comprensione di sequenze temporali e causali nei bambini di cinque anni, *Archivio di Psicologia, Neurologia e Psichiatria*, 49, pp. 451-479.

- Quadrio, A., Catellani, P. & Di Blasio, P. (1988). Cognizione e metacognizione nell'attività del giudice, in L. De Cataldo (Eds.), *La giustizia penale e la fluidità del sapere*, CEDAM, Padova, pp. 175-185.
- Quadrio, A., Catellani, P. & Sala, V. (1988). La rappresentazione sociale della politica, *Archivio di Psicologia, Neurologia e Psichiatria*, 49, pp. 5-27.
- Catellani, P. (1987). La categorizzazione sociale, in A. Quadrio (Eds.), *La società pensata*, F. Angeli, Milano, pp. 77-90.
- Catellani, P. (1987). Strategie cognitive nel ragionamento del giudice: prospettive di ricerca e di formazione, *Archivio di Psicologia, Neurologia e Psichiatria*, 48, pp. 419-423.
- Quadrio, A. & Catellani, P. (1987). L'utilizzo di cause interne ed esterne per la spiegazione del comportamento in bambini di età prescolare, *Contributi del Dipartimento di Psicologia*, 2 (Nuova Serie), ISU-Università Cattolica, Milano, pp. 227-236.
- Quadrio, A. & Catellani, P. (1987). La dimensione "tempo" nella costruzione della dicotomia amico/nemico, *Contributi del Dipartimento di Psicologia*, 2 (Nuova Serie), ISU-Università Cattolica, Milano, pp. 237-246.
- Catellani, P. (1986). Comprensione dei nessi temporali e causali nei bambini di età prescolare, *Contributi del Dipartimento di Psicologia*, 1 (Nuova Serie), ISU-Università Cattolica, Milano, pp. 101-120.
- Catellani, P. (1986). Nuove prospettive per la psicologia politica: contributi in tema di 'social cognition', *Il politico*, 51, pp. 495-508.
- Quadrio, A. & Catellani, P. (1985). *Psicologia dello sviluppo individuale e sociale*, Vita e Pensiero, Milano (volume di pp. 331).

A handwritten signature in black ink, reading "Paolo Catellani". The signature is written in a cursive, flowing style with a prominent initial 'P'.